

# ラクロス統計調査 2022



2023年6月22日

公益社団法人 日本ラクロス協会

# 1. 調査概要

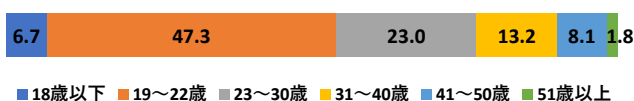
- 調査日：2022年10月17日(月)～12月31日(土)
- 調査対象：日本ラクロス協会会員(元会員を含む)
- 調査方法：Webアンケートツールを用いたオンライン調査
- 調査項目：人口統計的特性、ラクロス関連項目、ラクロスブランド(ブランド連想)、ラクロスプレーヤー・ブランド(イメージ)、ラクロスへのコミットメント項目(態度・行動)、幸福度、ラクロス推奨度(NPS)
- 回答状況：有効回答数 2,644
- 企画実施：公益社団法人 日本ラクロス協会  
藤本淳也(大阪体育大学 教授・スポーツマーケティング研究室代表)
- 協力：川上祐司(帝京大学経済学部 教授)  
福田拓哉(新潟経営大学客員 教授/熊本バスケットボール株式会社代表取締役社長)

## 2. 回答者特性(人口統計的特性、会員種別、チーム所属の有無)

1. 性別 (単位：%)  
(n=2,644)



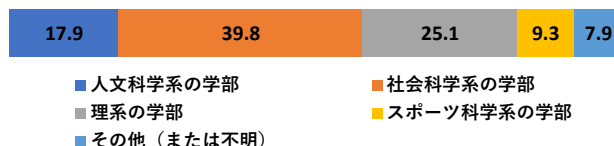
2. 年齢 (単位：%)  
(n=2,644)



3. 学年・職業 (単位：%)  
(n=2,644)



4. 所属(出身)学部 (単位：%)  
(n=2,644)



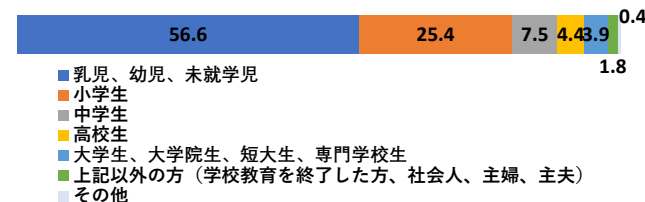
5. 婚姻関係 (単位：%)  
(n=2,644)



6. 子どもの有無 (単位：%)  
(n=2,644)



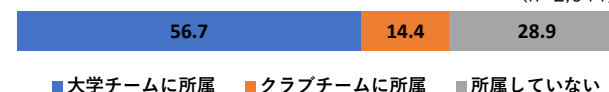
7. 未っ子の年代 (単位：%)  
(n=454)



8. 会員種別 (単位：%)  
(n=2,644)



9. 所属ラクロスチーム (単位：%)  
(n=2,644)



- 女性が61.6%で男性より多い。
- 年齢は、19～22歳の大学生世代が47.3%で最も多い。
- 全体の56.7%が「大学チーム」に所属している。
- 全体の74.6%が現在の「会員」である。

※ ご利用に際してのご留意事項を最後に記載しています。ご参照ください。

※ 問合せ：(公社)日本ラクロス協会公式サイト(<https://www.lacrosse.gr.jp/>)内「お問い合わせ」フォーム

### 3. ラクロスブランド(ブランド連想)

あなたは、「ラクロス」といえばどのような言葉を思い浮かべますか？

#### 1. ワードクラウド

青色=名詞 赤色=動詞 緑色=形容詞



※ユーザーローカルAIテキストマイニングによる分析( <https://textmining.userlocal.jp/> )

#### 2. 単語出現頻度とスコア

スコアとは、その単語の「重要度」を表す値

名詞	スコア	出現頻度
LacrosseMakesFriends	7962.36	481
クロス	1714.72	306
lacrosse	3681.23	237
スポーツ	351.20	130
カレッジスポーツ	1890.51	129
大学スポーツ	1381.65	97
大学	97.93	88
チーム	80.13	72
マイナースポーツ	768.18	57
青春	115.27	51
地上最速	591.11	45
球技	242.80	45
地上最速の格闘球技	489.89	38
格闘技	161.83	37
仲間	25.34	37
ショット	80.60	33
大学生	38.93	31

スピード	43.79	30
マイナー	58.70	26
猫の恩返し	121.52	24
グラボ	83.42	24
ブリキョウ	13.04	23
自由	12.42	23
飛速	41.78	22
格闘	41.69	20
競技	35.84	19
アメリカ	12.62	18
翻訳	6.89	17
ラクロス	88.13	15
クレドル	116.00	14
フェイスオフ	104.43	14
学生	5.98	14
チェイス	34.06	13
ドロー	34.03	12
プレー	11.87	11

友達	0.63	11
ゴールキーパー	64.59	10
ボール	6.33	10
生活	1.40	10
朝	0.38	10
シユート	11.88	9
繋がり	6.19	9
学生スポーツ	64.51	8
スタートライン	23.38	8
朝練	19.10	8
主体	15.46	8
フレンズ	9.56	8
地上最速の球技	73.17	7
グラボ	73.17	7
コンタクトスポーツ	42.42	6

形容詞	スコア	出現頻度
楽しい	33.44	125
激しい	240.34	120
速い	49.80	35
カッコいい	8.77	31
早い	1.08	20
新しい	1.37	15
痛い	0.67	12
面白い	0.55	12
熱い	1.45	11
しんどい	0.29	11
強い	0.15	11
たのしい	0.86	11
おもしろい	0.77	11
確しい	0.20	11
いい	0.01	11
はげしい	6.90	11

珍しい	0.27	11
きつい	0.15	11
あつい	0.29	11
危ない	0.17	11
いたい	0.16	11
広い	0.15	11
はやい	0.08	11
無い	0.02	11
かわい	0.01	11
多い	0.01	11
すごい	0.01	11
めずらしい	0.47	11
力強い	0.22	11
カッコイイ	0.06	11
明るい	0.04	11
おもしろい	0.03	11
悪い	0.02	11

厳しい	0.02	11
深い	0.02	11
こわい	0.02	11
うれい	0.02	11
近い	0.01	11
少ない	0.01	11
驚い	0.01	11
遅い	0.01	11
辛い	0.01	11
高い	0.01	11
怖い	0.01	11
可愛い	0.00	11
よい	0.00	11

※ユーザーローカルAIテキストマイニングによる分析( <https://textmining.userlocal.jp/> )

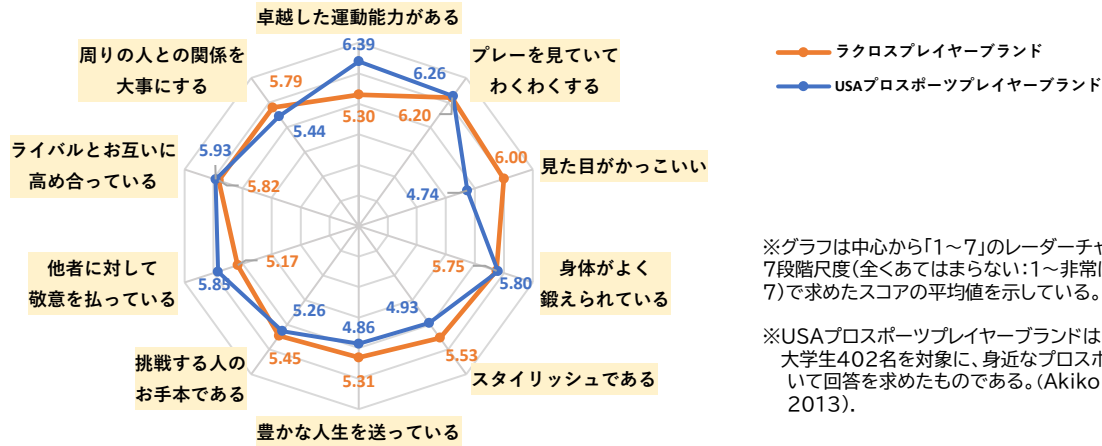
- ラクロスのブランド構成ワードは、「Lacrosse Makes Friends」「カレッジスポーツ」「大学スポーツ」「Lacrosse」「マイナースポーツ」「地上最速」「地上最速格闘技」「クロス」である。
- ラクロスを表現するのに重要視されている名詞は、「Lacrosse Makes Friends」「Lacrosse」「カレッジスポーツ」「クロス」「大学スポーツ」「マイナースポーツ」の順である。
- ラクロスを表現する動詞は、「激しい」「速い」「楽しい」の順である。

※ ご利用に際してのご留意事項を最後に記載しています。ご参照ください。

※ 問合せ: (公社)日本ラクロス協会公式サイト(<https://www.lacrosse.gr.jp/>)内「お問い合わせ」フォーム

# 4. ラクロスプレイヤー・ブランド(イメージ)

## ラクロス選手に対するイメージ



※グラフは中心から「1～7」のレーダーチャートで、数値は7段階尺度(全くあてはまらない:1～非常に当てはまる:7)で求めたスコアの平均値を示している。

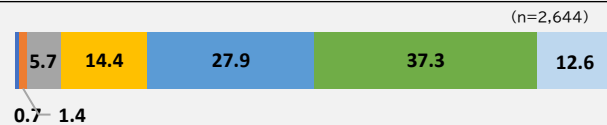
※USAプロスポーツプレイヤーブランドは、アメリカの大学生402名を対象に、身近なプロスポーツ選手について回答を求めたものである。(Akiko, A., et.al., 2013).

- ラクロス選手は、全体的に良いイメージを持たれている。
- その中でも、「競技スタイル」「身体的魅力」の値が比較的に高く、ワクワクするプレーや選手としての見た目がカッコいいというイメージがある
- アメリカのプロスポーツプレイヤー(回答者:アメリカの大学生)に対するイメージ研究結果と比較すると、ラクロスプレイヤーは「見た目がカッコいい」「周りの人との関係を大事にする」「スタイリッシュである」「豊かな人生を送っている」において高い傾向がある。一方、「卓越した能力がある」「他人に経緯を払っている」において低い傾向にある。

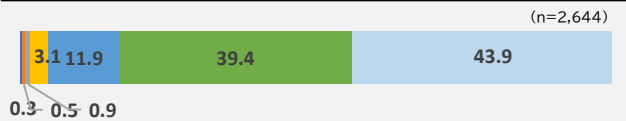
## ラクロス選手に対するイメージについての回答の割合内訳

■ 全く当てはまらない ■ あてはまらない ■ あまりあてはまらない ■ どちらともいえない ■ 少しあてはまる ■ あてはまる ■ 非常にあてはまる

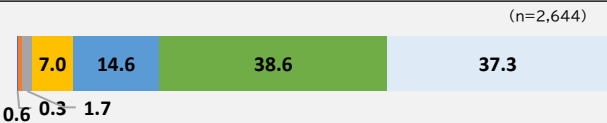
### 1. ラクロス選手は、卓越した運動能力がある (単位: %)



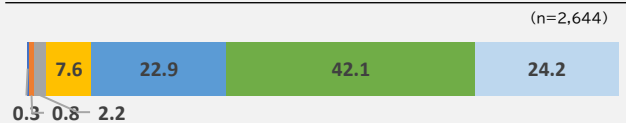
### 2. ラクロス選手のプレーは、見ていてワクワクする (単位: %)



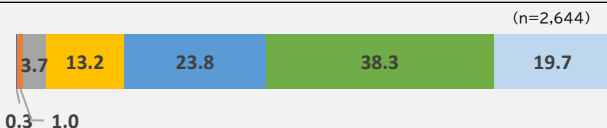
### 3. ラクロス選手の見た目は、カッコいい (単位: %)



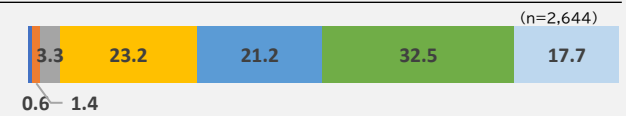
### 4. ラクロス選手の身体は、よく鍛えられている (単位: %)



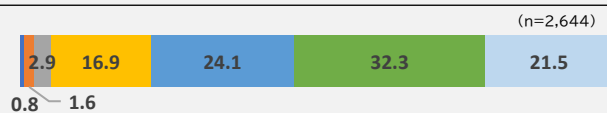
### 5. ラクロス選手は、スタイリッシュである (単位: %)



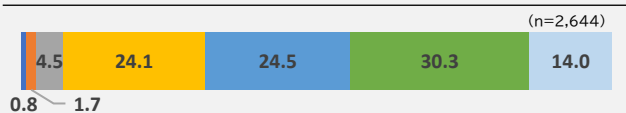
### 6. ラクロス選手は、豊かな人生を送っている (単位: %)



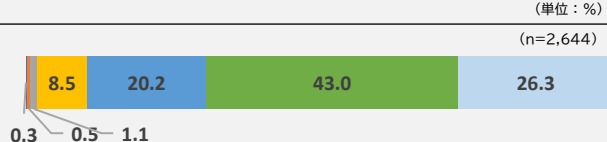
### 7. ラクロス選手は、挑戦する人のお手本である (単位: %)



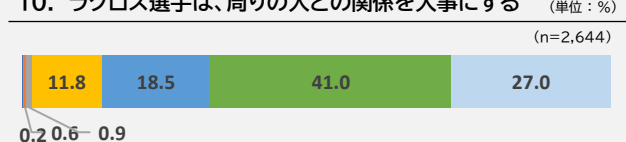
### 8. ラクロス選手は、他者に対して敬意を払っている (単位: %)



### 9. ラクロス選手は、ライバルとお互いに高め合っている (単位: %)



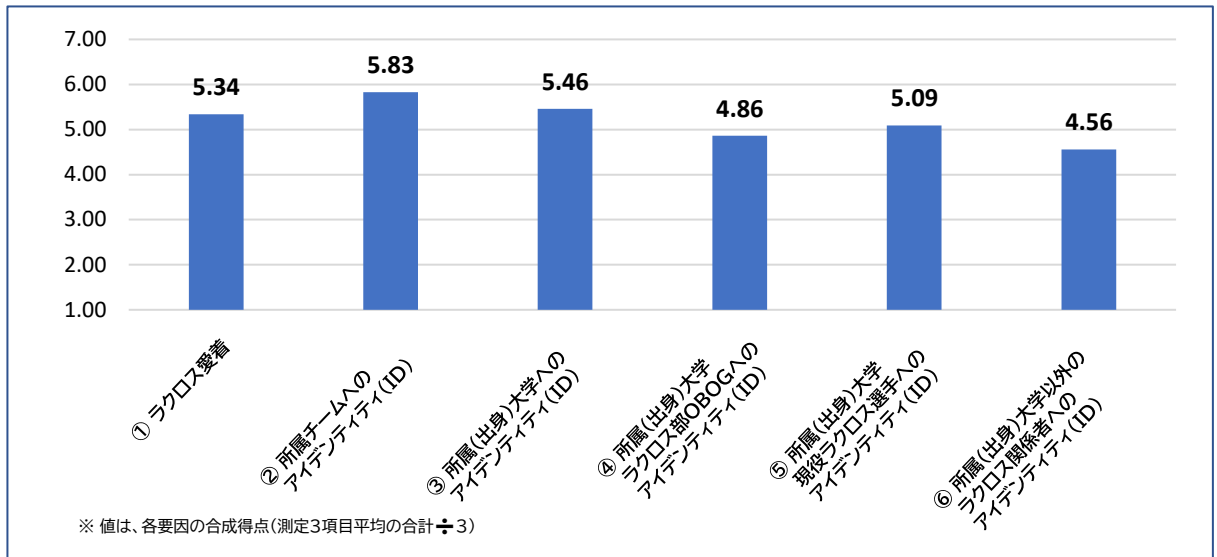
### 10. ラクロス選手は、周りの人との関係を大事にする (単位: %)



※ ご利用に際してのご注意事項を最後に記載しています。ご参照ください。

※ 問合せ:(公社)日本ラクロス協会公式サイト(<https://www.lacrosse.gr.jp/>)内「お問い合わせ」フォーム

# 5. ラクロスへの心理的コミットメント



- 全てにおいて平均値が4点を超えていることから、各要因に対して一定の愛着やアイデンティティを持っていると言える。
- 「所属チームへのアイデンティティ」(現チーム所属者)が最も強い。
- 「ラクロス愛着」と「所属(出身)大学へのアイデンティティ」は比較的強い。
- 「所属(出身)大学ラクロス部OBOGへのアイデンティティ」と「所属(出身)大学以外のラクロス関係者へのアイデンティティ」は、他と比べると弱い。

## 心理的コミットメント測定項目の記述統計と合成得点

M=平均値(1~7)、SD=標準偏差、合成得点=測定項目(3項目)の合計を3で割った値

① ラクロス愛着 (n=2,644)				② 所属チームへのアイデンティティ(ID) (n=1,867)			
	M	SD	合成得点		M	SD	合成得点
ラクロスを、心の底から愛している	5.43	1.297		誰かが、あなたの所属チームをほめた時、自分もほめられたように感じる	5.95	1.184	
ラクロスは、私をすごく幸せにしてくれる	5.39	1.317	5.34	あなたの所属チームの成功は、自分の成功である	5.74	1.335	5.83
ラクロスに関わることは、何よりも楽しい	5.21	1.401		誰かが、あなたの所属チームを批判した時、自分が批判されたように感じる	5.81	1.267	
※1(全く当てはまらない)~7(非常に当てはまる)の7段階尺度で回答				※1(全く当てはまらない)~7(非常に当てはまる)の7段階尺度で回答			
③ 所属(出身)大学へのアイデンティティ(ID) (n=2,644)				④ 所属(出身)大学ラクロス部OBOGへのアイデンティティ(ID) (n=2,644)			
	M	SD	合成得点		M	SD	合成得点
私は、所属(出身)大学に、強い結びつきを感じている	5.48	1.418		私は、所属(出身)大学のラクロス部OBOGとの間に、固い絆を感じる	4.87	1.522	
私は、所属(出身)大学の学生(出身者)であることをよく意識する	5.40	1.450	5.46	私は、所属(出身)大学のラクロス部OBOGに、本当に共感を覚える	4.73	1.498	4.86
私は、所属(出身)大学に、思い入れがある	5.50	1.403		私は、所属(出身)大学のラクロス部OBOGに、強い仲間意識を感じる	4.98	1.518	
※1(全く当てはまらない)~7(非常に当てはまる)の7段階尺度で回答				※1(全く当てはまらない)~7(非常に当てはまる)の7段階尺度で回答			
⑤ 所属(出身)大学現役ラクロス選手へのアイデンティティ(ID) (n=2,644)				⑥ 所属(出身)大学以外ラクロス関係者へのアイデンティティ(ID) (n=2,644)			
	M	SD	合成得点		M	SD	合成得点
私は、所属(出身)大学の現役ラクロス選手との間に、固い絆を感じる	4.99	1.800		私は、所属(出身)大学以外のラクロス関係者との間に、固い絆を感じる	4.59	1.631	
私は、所属(出身)大学の現役ラクロス選手に、本当に共感を覚える	5.12	1.618	5.09	私は、所属(出身)大学以外のラクロス関係者に、本当に共感を覚える	4.52	1.599	4.56
私は、所属(出身)大学の現役ラクロス選手に、強い仲間意識を感じる	5.17	1.705		私は、所属(出身)大学以外のラクロス関係者に、強い仲間意識を感じる	4.56	1.608	
※1(全く当てはまらない)~7(非常に当てはまる)の7段階尺度で回答				※1(全く当てはまらない)~7(非常に当てはまる)の7段階尺度で回答			

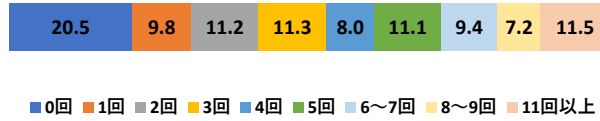
※ ご利用に際してのご注意事項を最後に記載しています。ご参照ください。

※ 問合せ:(公社)日本ラクロス協会公式サイト(<https://www.lacrosse.gr.jp/>)内「お問い合わせ」フォーム

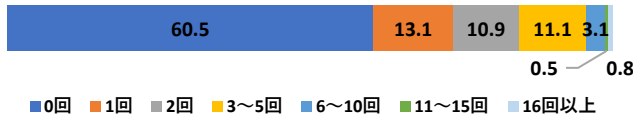


# 6. ラクロスへの行動的コミットメント(観戦回数)

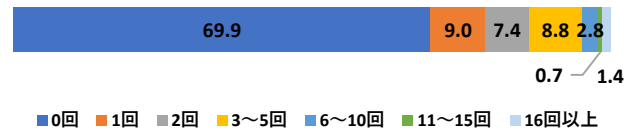
1. 会場でのラクロス公式戦観戦回数(過去1年間) (単位: %)  
(n=2,642)



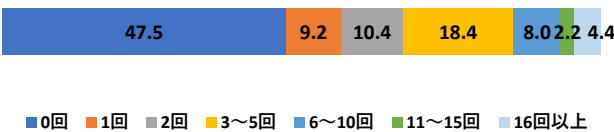
2. 協会公式動画配信サービスで国内試合の「ライブ中継」視聴回数(過去1年間) (単位: %)  
(n=2,642)



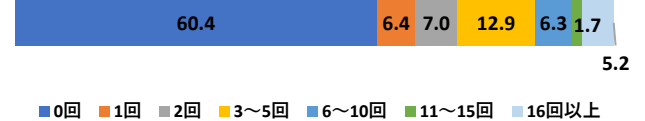
3. 協会公式動画配信サービスで国内試合の「アーカイブ動画」視聴回数(過去1年間) (単位: %)  
(n=2,639)



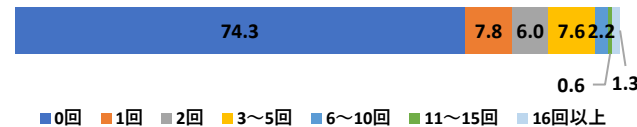
4. 協会公式動画配信サービス以外で国内試合の「ライブ中継」視聴回数(過去1年間) (単位: %)  
(n=2,640)



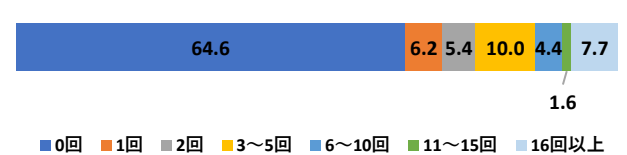
5. 協会公式動画配信サービス以外で国内試合の「アーカイブ動画」視聴回数(過去1年間) (単位: %)  
(n=2,637)



6. 海外試合の「ライブ中継」視聴回数(過去1年間) (単位: %)  
(n=2,636)



7. 海外試合の「アーカイブ動画」視聴回数(過去1年間) (単位: %)  
(n=2,637)

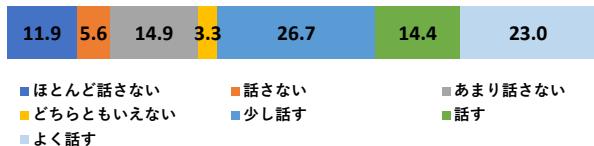


- 会場での公式戦観戦経験(過去1年間)の割合は高い。一方、回答者の7割が選手であり、自身の試合出場時に他の試合を観戦している場合が多いと考えられる。
- 協会公式動画配信サービスのライブ中継視聴経験(過去1年間)は4割、アーカイブ視聴経験も3割にとどまっている。
- その他のライブ中継視聴経験(過去1年間)は5割、アーカイブ視聴経験は4割である。
- 海外試合のライブ中継視聴経験(過去1年間)は2.5割、アーカイブ使用経験は3.5割である。
- Nielsen Fan Insightsによると、スポーツファンの80%が1年間に「よく」または「ときどき」ストリーミングやオンラインでスポーツを見ていることから、ラクロスの視聴割合は低いと考えられる。

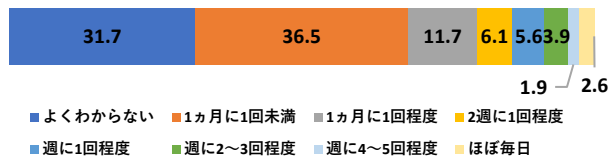
※ Nielsenインサイト(2022年5月)<https://www.nielsen.com/ja/insights/2022/live-sports-are-headed-to-streaming-services-and-audiences-are-ready/>

## 7. ラクロスへの行動的コミットメント(ロコミ)

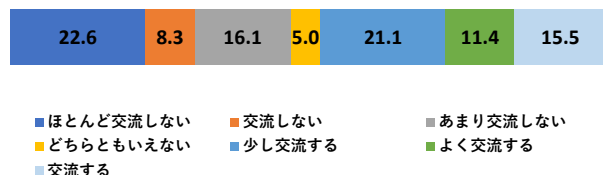
1. あなたは、日頃、チームメイト以外の人と、どの程度ラクロスの話をしますか？ (単位：%)  
(n=2,644)



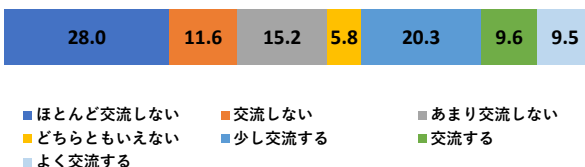
2. あなたは、日頃、自身のSNSでラクロスに関することをどの程度発信していますか？ (単位：%)  
(n=2,644)



3. あなたは、日頃、チームメイト以外のラクロス関係者と、どの程度交流していますか？ (単位：%)  
(n=2,644)



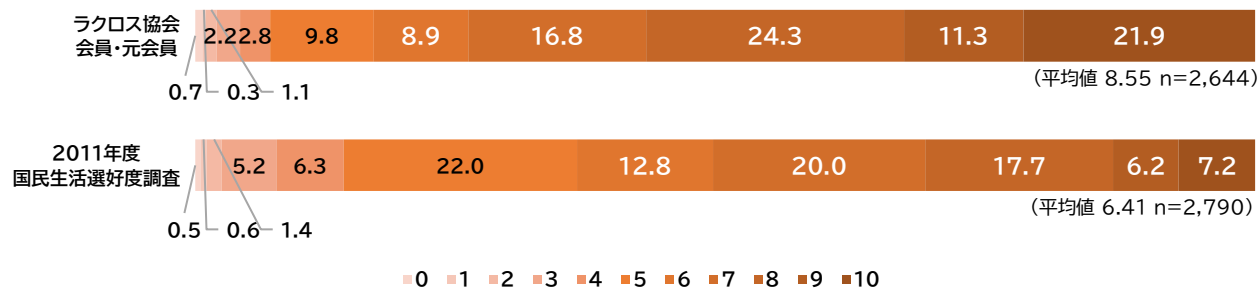
4. あなたは、日頃、SNS上でチームメイト以外のラクロス関係者と、どの程度交流していますか？ (単位：%)  
(n=2,644)



- チームメイト以外の人に対してラクロスについて話をする人は、約65%である
- チームメイト以外の人に対してラクロスについてSNSで発信する人は、約68%。一方で約48%が1ヶ月に1回未満であり、活発に配信している週に1回以上は14%である。
- チームメイト以外のラクロス関係者との交流をしている人は48%で、SNS上では約40%である。

## 8. 幸福度(心理的Well-being)

1. 現在、あなたはどの程度幸せですか。「とても不幸」を0点、「とても幸せ」を10点とすると、何点くらいになるとお考えですか。 (単位：%)



※内閣府、「国民生活選好度調査」, 国立国会図書館インターネット資料収集保存事業HP, 2017-06-21.  
<https://warp.da.ndl.go.jp/info:ndljp/pid/10361265/www5.cao.go.jp/seikatsu/senkou/senkou.do.html>, (参照2023-04-21)

- 回答者の幸福度は、約6割の人が8点以上を回答している。
- 2011年度の国民生活選好度調査では、8点以上の回答は約3割であることから、本調査回答者の幸福度は高いと考えられる。

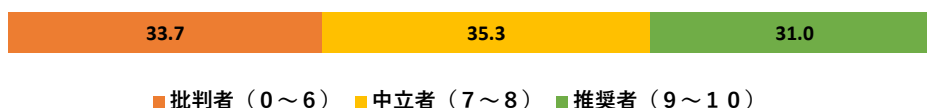
## 9. ラクロス推奨度(NPS)

- NPS(ネットプロモータースコア)とは、顧客ロイヤルティを測る指標で、「企業やブランドに対してどれくらいの愛着や信頼があるか」を数値化することができる。
- NPSの求め方は、「あなたはこの企業(製品/サービス/ブランド)を友人や同僚にどの程度お勧めしますか?」といった質問に、「0~10」の11段階で評価をしてもらい、0~6と回答した人を「批判者」、7~8と回答した人を「中立者」、9~10と回答した人を「推奨者」と3つのタイプに分類する。回答者全体に占める推奨者の割合(%)から、批判者の割合(%)を引いて出てきた数値がNPSの値となる。

1-1. あなたは、まだラクロスを観たことがない人に「試合観戦」をどの程度お勧めしますか？  
(「全く勧めない」を0点、「強く勧める」を10点とする11段階尺度)

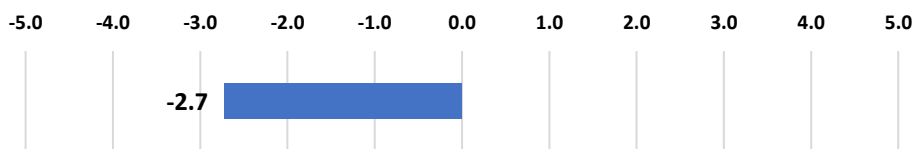
(単位：%)

(n=2,644)



1-2. ラクロス「試合観戦」のNPS (= 推奨者(%) - 批判者(%))

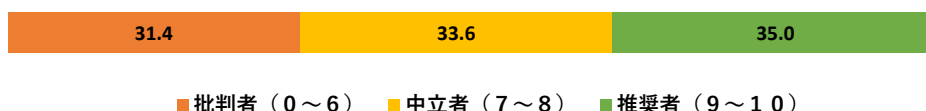
(n=2,644)



2-1. あなたは、これからスポーツを始めようとする人に、ラクロスをどの程度お勧めしますか？  
(「全く勧めない」を0点、「強く勧める」を10点とする11段階尺度)

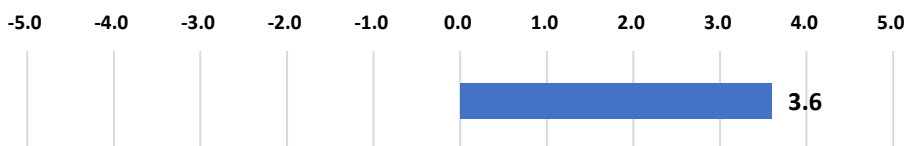
(単位：%)

(n=2,644)



2-2. ラクロス「プレイ」のNPS (= 推奨者(%) - 批判者(%))

(n=2,644)



- ラクロス「試合観戦」の推奨者は31.0%である。2019年のプロスポーツのスタジアム観戦者のデータと比較すると低い。一方、ラクロスの批判者の割合は33.7%と比較すると高い。それによって「推奨度NPS」の値もプロスポーツと比べて低い。
- ラクロス「プレイ」の推奨者は35.0%である。この値を比較するデータはないが、批判者の割合が31.4%であり、「推奨度NPS」の値が3.6とプラスではあるものの低い値となっていることは注視すべきと考える。



## ラクロスへの心理的コミットメントに関する資料

## ① ラクロス愛着

### 1. ラクロスを、心の底から愛している

(単位：%)  
(n=2,644)



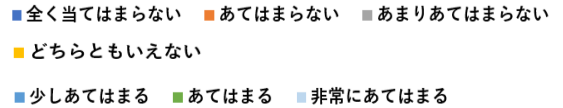
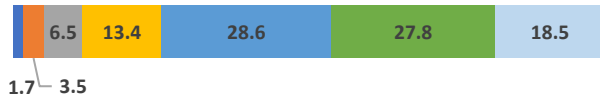
### 2. ラクロスは、私をすごく幸せにしてくれる

(単位：%)  
(n=2,644)



### 3. ラクロスに関わることは、何よりも楽しい

(単位：%)  
(n=2,644)



- 全体的に8割前後が「当てはまる」と回答しており、ラクロス「競技」に対する心理的つながりは強い傾向にある。
- 一方で、「非常に当てはまる」の解答割合は2割程に止まっており、強いつながりを感じている人は多いとは言えない。

## ② 所属チームへのアイデンティティ(現在、どこかのラクロスチームに所属している人が対象)

### 1. 誰かが、あなたの所属チームをほめた時、自分もほめられたように感じる

(単位：%)  
(n=1,872)



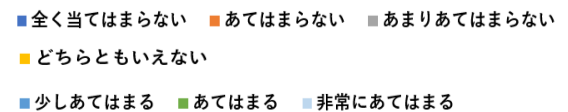
### 2. あなたの所属チームの成功は、自分の成功である

(単位：%)  
(n=1,868)



### 3. 誰かが、あなたの所属チームを批判した時、自分が批判されたように感じる

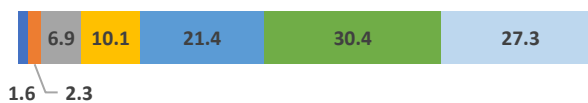
(単位：%)  
(n=1,869)



## ③ 所属(出身)大学へのアイデンティティ

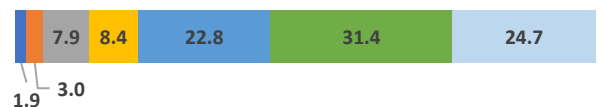
### 1. 私は、所属(出身)大学に、強い結びつきを感じている

(単位：%)  
(n=2,644)



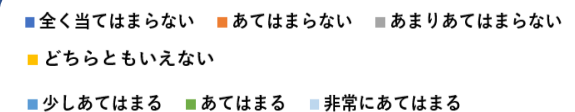
### 2. 私は、所属(出身)大学の学生(出身者)であることをよく意識する

(単位：%)  
(n=2,644)



### 3. 私は、所属(出身)大学に、思い入れがある

(単位：%)  
(n=2,644)

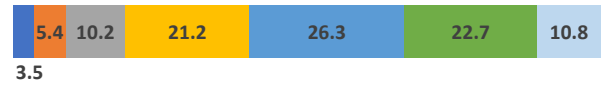


#### ④ 所属(出身)大学ラクロス部OBOGへのアイデンティティ

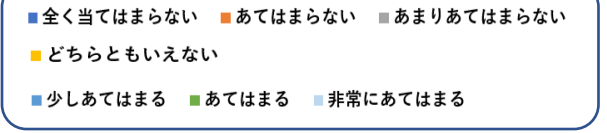
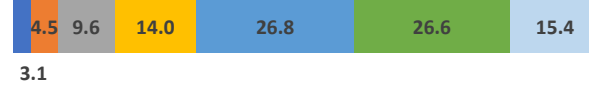
1. 私は、所属(出身)大学のラクロス部 OBOGとの間に、固い絆を感じる (単位：%)  
(n=2,644)



2. 私は、所属(出身)大学のラクロス部 OBOGに、本当に共感を覚える (単位：%)  
(n=2,644)

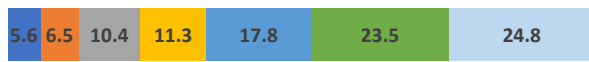


3. 私は、所属(出身)大学のラクロス部 OBOGに、強い仲間意識を感じる (単位：%)  
(n=2,644)



#### ⑤ 所属(出身)大学現役ラクロス選手へのアイデンティティ

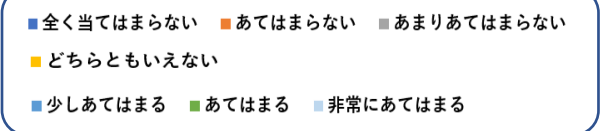
1. 私は、所属(出身)大学の現役ラクロス選手との間に、固い絆を感じる (単位：%)  
(n=2,644)



2. 私は、所属(出身)大学の現役ラクロス選手に、本当に共感を覚える (単位：%)  
(n=2,644)



3. 私は、所属(出身)大学の現役ラクロス選手に、強い仲間意識を感じる (単位：%)  
(n=2,644)



#### ⑥ 所属(出身)大学以外ラクロス関係者へのアイデンティティ

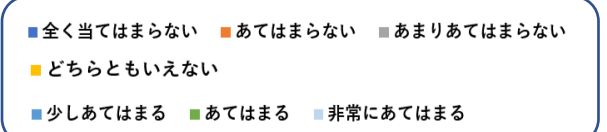
1. 私は、所属(出身)大学以外のラクロス関係者との間に、固い絆を感じる (単位：%)  
(n=2,644)



2. 私は、所属(出身)大学以外のラクロス関係者に、本当に共感を覚える (単位：%)  
(n=2,644)



3. 私は、所属(出身)大学以外のラクロス関係者に、強い仲間意識を感じる (単位：%)  
(n=2,644)



- 所属しているコミュニティへのアイデンティティは全体的に高い傾向にある。
- アイデンティティは、「所属チーム」「所属(出身)大学」「所属(出身)大学現役ラクロス選手」「所属(出身)大学ラクロス部OBOG」「所属(出身)大学以外のラクロス関係者」の順で高い。身近で関係者や情報に接触しやすいコミュニティが高い傾向にある。
- 「所属(出身)大学」へのアイデンティティは、その他のラクロス関連コミュニティへのアイデンティティとの結びつきによって高い傾向にあると推察される。
- 一方、「所属(出身)チーム」や「所属(出身)大学現役ラクロス選手」と関連が強いと考えられる「所属(出身)大学ラクロス部OBOG」においては、「非常に当てはまる」の回答割合が低い。

## 【 ラクロスプレイヤー・ブランド 】

Akiko ,A.,Yong ,J., & Kiki ,K. (2013). 「Athlete brand image: Scale development and model test」『European Sport Management Quarterly』, Vol. 13, No. 4, pp383-403.

## 【 ラクロスへの心理的コミットメント 】

### (1) ラクロス愛着(コミットメント)

Scanlan, Tara K., et al. (2016). 「The development of the sport commitment questionnaire-2 (English version).」『Psychology of Sport and Exercise』22: pp233-246.

### (2) コミュニティ・アイデンティティ

#### ◆ 所属チームへのアイデンティティ

出口順子, 辻洋右, 吉田政幸 (2018). 「チーム・アイデンティフィケーション:理論的再検証」『スポーツマネジメント研究』, 10巻, 1号, pp.7-18.

#### ◆ 所属(出身)大学へのアイデンティティ

岡本卓也, 林幸史, 藤原武弘. (2009). 「写真投影法による所属大学の社会的アイデンティティの測定」.『行動計量学』, 36(1), 1-14.

#### ◆ 所属(出身)大学ラクロス部OBOGへのアイデンティティ / 所属(出身)大学現役ラクロス選手へのアイデンティティ / 所属(出身)大学以外ラクロス関係者へのアイデンティティ

仲澤真, 吉田政幸 (2015). 「ファンコミュニティの絆:プロスポーツにおけるファンコミュニティ・アイデンティフィケーションの先行要因および結果要因の検証」『スポーツマネジメント研究』, 7巻, 1号, pp. 23-38

## 【 幸福度(Well-being)】

内閣府 (2012). 「平成23年度国民生活選好度調査」.

<https://warp.da.ndl.go.jp/info:ndljp/pid/10361265/www5.cao.go.jp/seikatsu/senkoudo/senkoudo.html> , (参照 2022-05-25)

— ご利用に際して —

- 本資料は、著作物であり、著作権法に基づき保護されています。引用する際は、必ず『出所：(公社)日本ラクロス協会「ラクロス統計調査2022」』と明記してください。
- 本資料の全文または一部を転載・複製する際は著作権者の許諾が必要ですので、当法人までご連絡ください。