



お問い合わせ：（一社）日本ラクロス協会

2021年11月11日

広報担当：今井

Email: k.imai@jpnlacrosse.org

大学ラクロス部のリクルーティング活動を支援する 学習プログラムを提供開始

株式会社リクルート Division 統括本部 HR 本部 HR エージェント Division 内で実施している、社内向け研修「HR AGENT COLLEGE」にて、大学ラクロス部におけるリクルーティング活動を支援するプログラムを実施。

【2021年11月11日】

一般社団法人日本ラクロス協会（東京都中央区、理事長 佐々木 裕介、以下 JLA）は、「Lacrosse as a life（ラクロスは人生の一部だ。）」のコンセプトのもと、「Lacrosse Breakthrough Campus - Musha -（以下、Musha）」（<https://musha.lacrosse.gr.jp/>）という名称で、今ラクロスを最高に楽しむための総合学習プラットフォームサービスの提供を開始しました。

Lacrosse Breakthrough Campus -Musha- サービスサイト：<https://musha.lacrosse.gr.jp/>

HRエージェントDivisionの選択型プログラム

HR AGENT COLLEGE

CONFIDENTIAL

いつもと違う学びに、ちょっとわくわく

— 業務外の体験から、視界を広げる成長機会 —

LACROSSE BREAKTHROUGH CAMPUS MUSHA

その一環として、JLA は株式会社リクルート（所在地：東京都千代田区丸の内 代表取締役：北村吉弘 以下 リクルート） Division 統括本部 HR 本部 HR エージェント Division 内で実施している、社内向け研修制度「HR AGENT COLLEGE（※1）」にて、大学ラクロス部におけるリクルーティング活動（新入生勧誘活動）を支援するプログラムを実施し、Musha での提供を開始します。

※1) HR AGENT COLLEGE・・・HR エージェント Division の社員を対象とした希望制・体験型の研修制度。
2016 年より、“業務外の体験から、日々の業務だけでは得られない学び（視界・スキル）を広げる成長機会を提供すること”を目的として、実施。

リクルート社が HR 領域で培ってきた、求職者や企業の魅力を言語化し、その魅力を適切に伝えるというスキルは、自チームの魅力を言語化し新入生に伝えて部員を獲得し、継続的に成長・発展できるチームを作ることに活かすことができます。その結果、全国各地のリーグ戦を活性化と、日本ラクロス成長に繋がっていくと考えています。

【具体的な取り組み】

「Lacrosse Breakthrough Campus - Musha -」では、「HR AGENT COLLEGE」にて以下の取り組みを実施していきます。

〈リクルーティングワークショップの開催〉

リクルート社の本プログラム参加社員のファシリテーションにより、日本ラクロス協会学生連盟加盟大学の新生リクルーティング（勧誘活動）担当者や責任者に対してワークショップ形式のオンライン講習を行い、自らのチームの魅力を言語化し、他チームの魅力を聞いて新たな気付きを得て、仮想の新入生像に対して反復したアウトプットを行う実践形式のプログラムを提供します。プログラムは 2 回に分けて、合計 5 時間程度開催されます。

参加した大学生は本プログラムを通じて、自分たちのチームの魅力を理解・言語化し、ターゲットである新入生に対して適切に魅力を伝えられるようになることで、より多くのエンゲージメントの高い新入部員を獲得することを目指します。そのノウハウをチームに残していくことで、継続的に発展できる組織作りに繋げていきたいと考えています。本プログラムは、リクルーティング活動を通じて、新入部員数の獲得だけでなく自チームの活動の意味や価値、4 年間で成し遂げたいことを改めて考え、見つめ直す場としていきたいと考えています。

一般社団法人日本ラクロス協会 理事兼最高戦略責任者（CSO） 安西渉のコメント：

日本ラクロスにおけるリクルーティング活動は、全てのラクロスチームが継続的な活動を行い、一緒に成長していける仲間を増やす、非常に重要な活動です。また、リクルーティング活動に必要なスキルの大部分は社会で広く活用されているマーケティング手法と共通しており、最前線の企業で活用されているノウハウを学ぶことができるこのプログラムは、各チームのリクルーティングパフォーマンスを飛躍的な向上に繋がると考えています。

今回のプログラムを通じて、参加校が自チームの新入部員獲得を成功させると同時に、ラクロスの価値や、自分がラクロスを選択している理由について改めて考え、ラクロスに対する情熱がより強くなることを期待しています。

■ Lacrosse Breakthrough Campus - Musha -について

Musha は、JLA が運営する、今ラクロスを最高に楽しむための学びを得ることができる総合学習プラットフォームサービスです。JLA の VISION「杵を超えてゆく。」、VALUES「#3 日本が誇れるラクロス・メンバーを輩出しよう。」「#6 上下はないね、等しく仲間。」をコンセプトに、地域・年次・性別を超えて、ラクロスコミュニティ以外の企業・団体の知識やノウハウをオープンに学び、社会と交流・共創する機会を提供していきます。

On the field だけでなく Off the field においても、ラクロスを楽しむのに必要な競技力や技術力・ライフスキル・人間力の向上を目指して仲間と切磋琢磨しながら学ぶことで、過去に捉われず常に最前線に立ち、将来に向け自己変革を続けることができるラクロスらしい「開拓者」の輩出をめざします。

【名称の由来】

日本のラクロスでは、自分から声をかけ他校の練習に参加して、技術や考え方・文化を学び、教え合う事を、「武者修行（略称：武者）」と呼んでいます。

外からの多様な学びを得て、他者と共感する素晴らしさを感じる。

それを通じて自分自身の壁を打ち破り、成長すること。

そんな、ラクロス独自の文化である「武者」のような学びの場づくりを目指し、

「Lacrosse Breakthrough Campus -Musha-」という名称としました。

Lacrosse Breakthrough Campus -Musha- サービスサイト：<https://musha.lacrosse.gr.jp/>

■ 一般社団法人日本ラクロス協会について

日本で最初のラクロスチームができた翌年の 1987 年に設立された。2018 年には日本ラクロスの国内統括団体として一般社団法人の登記を行い法人化。全国の男女約 350 チーム、競技人口約 16,000 人、延べ競技人口は約 100,000 人。近年、小中学生に向けての普及イベントを多数実施している。2025 年/2026 年のラクロス世界大会の日本開催、及び、2028 年のロサンゼルスオリンピックの競技化を目指し、国内外でのラクロス普及活動を展開。公式サイト：<https://www.lacrosse.gr.jp/>

こちらのリリースに関して、詳しくは下記までお問い合わせ下さい。

一般社団法人日本ラクロス協会（広報：今井）

〒103-0011 東京都中央区日本橋大伝馬町 2-5 石倉ビル 1 階

TEL：03-3666-2862 お問い合わせフォーム：<https://www.lacrosse.gr.jp/contact/>

公式サイト：<https://www.lacrosse.gr.jp/>